



ASW-Fachwirt Fort- und Weiterbildung.

- Controlling
 - Customer Relationship Management (CRM)
 - Einkauf/Logistik
 - Marketing (Kommunikation, Vertrieb, Medien & PR)
 - Personalmanagement
 - Social Media
- u.a.

ASW – Berufsakademie Saarland e.V.
Neunkirchen/Saar

Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Tel. ++49(0) 68 21 - 9 83 90 0
Fax ++49(0) 68 21 - 9 83 90 10



Informationen zum ASW-Fachwirt

1. Allgemeine Informationen

Im Folgenden finden Sie stichpunktartig einige allgemeine Informationen zu

- Zulassungsvoraussetzungen,
- Ablauf,
- Abschluss, Anerkennung und Zertifikat,
- Anmeldung und Gebühren,
- Dozenten, Gruppengrößen, Prüfungen und Qualität.

1.1 Zulassungsvoraussetzungen

Folgende formale Qualifikation wird benötigt:

- abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Berufserfahrung bzw. Ausbildung in dem jeweiligen Themengebiet absolviert oder
- weitestgehend abgeschlossenes Studium, welches die notwendigen Vorkenntnisse vermittelt

Hinweis: Das Konzept des Lehrgangs besteht darin, dass zum einen die Grundlagen des jeweiligen Faches vermittelt werden und zum anderen spezielle Themen vertieft werden. Für Teilnehmer mit Vorkenntnissen bietet die Fortbildung somit die Möglichkeit, ihr Grundlagenwissen aufzufrischen und sich anschließend thematisch weiter zu spezialisieren. Teilnehmern ohne Vorkenntnisse wird durch die Vermittlung von Grundlagenwissen ein Einstieg in die Thematik ermöglicht.

1.2 Ablauf

Start: jeweils in der ersten Novemberwoche eines jeden Jahres

Ende: jeweils ca. Ende Juni/Mitte Juli des darauf folgenden Jahres

Vorlesungsrhythmus:

230 Vorlesungseinheiten (à 45 Minuten) an Samstagen (14tägig), Freitagen (wöchentlich) und Dienstagen (Dienstage überwiegend nur, wenn Samstage nicht geplant sind, d.h. im 14tägigen Wechselrhythmus) von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr und Samstagen von 9:00 Uhr bis 16:15 Uhr. Während der Schulferien finden keine Vorlesungen statt.

Ein endgültiger Terminplan wird nach Abschluss der Detailplanung voraussichtlich zu Beginn des Sommers bekannt gegeben.

Vorlesungszeiten:

Eine Unterrichtseinheit umfasst 45 Minuten.

Eine Pauseneinheit dauert 15 Minuten.

Der Unterrichtsplan an den einzelnen Tagen ist wie folgt:

Dienstag und Freitag (jeweils 4 Unterrichtseinheiten):

17:30 Uhr – 19:00 Uhr: Unterricht

19:00 Uhr – 19:15 Uhr: Pause

19:15 Uhr – 20:45 Uhr: Unterricht

Samstag (8 Unterrichtseinheiten):

09:00 Uhr – 10:30 Uhr: Unterricht

10:30 Uhr – 10:45 Uhr: Pause

10:45 Uhr – 12:15 Uhr: Unterricht

12:15 Uhr – 13:00 Uhr: Pause

13:00 Uhr – 14:30 Uhr: Unterricht

14:30 Uhr – 14:45 Uhr: Pause

14:45 Uhr – 16:15 Uhr: Unterricht

Studienort:

Alle Lehrgänge finden im Gebäude der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. in Neunkirchen statt. Exkursionen zu ausgewählten Unternehmen sind möglich.

1.3 Abschluss/Anerkennung/Zertifikat

Abschluss:

Zertifikat der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. zum/zur geprüften ASW-Fachwirt/in.

Anerkennung:

Der Abschluss zum ASW-Fachwirt genießt innerhalb der Unternehmen eine hohe Anerkennung.

Zertifikat:

Der Lehrgang schließt mit einem Abschlusszertifikat zum/zur ASW-Fachwirt/in ab. Die Prüfungsergebnisse werden im Zertifikat aufgeführt.

1.4 Anmeldung und Gebühren

Anmeldung:

Eine Anmeldung ist laufend möglich bei der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. Die Anmeldung erfolgt mittels des Vertrages, den Sie im Download-Bereich finden: www.asw-berufsakademie.de

Deadline für die Anmeldung ist jeweils Mitte/Ende Oktober.

Gebühren:

Die Teilnahmegebühr beträgt z. Zt. 2.180,00 EUR inkl. Prüfungsgebühren. Mehrwertsteuer fällt nicht an.

Die Lehrgangsggebühren und alle lehrgangsbedingten Aufwendungen sind in den meisten Fällen als Werbungskosten steuerlich abzugsfähig.

1.5 Dozenten, Gruppengrößen, Prüfungen und Qualität

Dozenten: Hochschuldozenten und Praktiker.

Lerngruppen: maximal 30 Teilnehmer

Prüfung: studienbegleitende Teilprüfungen im Verlauf der gesamten Lehrgangszeit über Themen der abgeschlossenen Lernmodule.

Qualität: Verantwortlich für die Qualität, Planung und inhaltliche Gestaltung sind die Fachdozenten der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. für die jeweiligen Studienrichtungen:

- **ASW-Fachwirt Controlling, Fachwirt Einkauf/**

Logistik, Personalmanagement: Dr. Thomas Kunz

- **ASW-Fachwirt MARKETING - Kommunikation,**

Vertrieb, Medien & PR, Social Media:

Prof. Dr. Christof Graf

2. Inhalte des ASW-Fachwirts CONTROLLING

Zielgruppe des ASW-Fachwirts Controlling sind Mitarbeiter aus den Bereichen Berichts- und Rechnungswesen, Buchhaltung, Controlling, Unternehmensführung sowie ähnlich gelagerten Fachbereichen bzw. Interessierte, die sich in diese berufliche Richtung weiterentwickeln möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnungssysteme
- Kostenmanagementsysteme
- Grundlagen der Bilanzierung, Bilanz, GuV nach HGB und IFRS
- Leitbild des Controlling, strategische Ziele und Unternehmensplanung
- Budgetierungsprozess
- Aufbau des Berichtswesens
- Finanzcontrolling (Liquiditätsplanung)
- Kennzahlensysteme
- Controlling im Einkauf/ in der Logistik
- Produktions- und Vertriebs-Controlling
- Personal-Controlling
- Controlling mit Excel
- Risikomanagement und -controlling

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

3. Inhalte des ASW-Fachwirts EINKAUF/LOGISTIK

Zielgruppe des ASW-Fachwirts Einkauf/Logistik sind Mitarbeiter aus Einkauf, Vertrieb, Logistik, Lager, Transport, Disposition, Abfertigung sowie ähnlich gelagerten Unternehmensbereichen bzw. Interessierte, die sich in diese berufliche Richtung weiterentwickeln möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

- Beschaffungsmarketing, Einkaufspolitik und Einkaufsstrategien
- Verhandlungsgespräche im Einkauf
- Kommunikationspsychologie, Gesprächsführung und -leitung
- Recht im Einkauf/Vertragsmanagement
- Einkauf/Materialwirtschaft im Internet – E-Procurement
- Lieferantenmanagement
- Beschaffungslogistik
- Lagerlogistik
- Produktionslogistik
- Distributionslogistik
- Transportlogistik
- Entsorgungslogistik
- Supply Chain Management (SCM)
- Controlling in den Bereichen Einkauf und Logistik

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

4. Inhalte des ASW-Fachwirts MARKETING – Kommunikation, Vertrieb, Medien & PR

Zielgruppe des ASW-Fachwirts Marketing sind Mitarbeiter von Handels-, Industrie- und Medienunternehmen oder Werbeagenturen. Angesprochen sind Tätige im Bereich Vertrieb, Verkauf, Vertriebsvorbereitung und Kommunikation, Mitarbeiter aus Abteilungen des Marketings und der Public Relations, der Öffentlichkeitsarbeit, Presseabteilung, sowie ähnlich gelagerten Unternehmensbereichen bzw. Interessierte, die sich in diese berufliche Richtung weiterentwickeln möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

- Dienstleistungsorientiertes und cross-mediales Marketing
- Social Media – Marketing-Konzepte und Web 2.0
- Online Marketing (Direktmarketing u. Database Management)
- Verkaufsförderung
- Praktische PR-Arbeit
- Kommunikationspsychologie, Gesprächsführung und -leitung, erfolgreicher Verkauf
- Organisation von Messen, Events und Promotion
- Internationales Marketing
- Marktforschung u. Marktinformationsbeschaffung
- Rechtliche Grundlagen u. Vertragsgestaltung (Handelsrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Urheberrecht, Lizenzrecht)
- Betriebsergebnisse visualisieren und präsentieren
- Auswahl und Gestaltung von Werbemitteln und Werbeträgern in der Werbung

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

5. Inhalte des ASW-Fachwirts PERSONALMANAGEMENT

Zielgruppe des ASW-Fachwirts Personalmanagement sind Mitarbeiter aus der Personalabteilung eines Unternehmens sowie alle Führungskräfte bzw. Mitar-

beiter, die im Rahmen ihres Karriereaufstiegs künftig Personalverantwortung übernehmen werden und sich diesbezüglich weiterbilden möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

- Theoretische Grundlagen und neuere Entwicklungen im Personalmanagement
- Personalbeschaffung
 - Wege der Personalbeschaffung/ Beschaffungsinstrumente
 - Praktische Umsetzung der Personalbeschaffung
 - Personalmarketing/ Employer Branding
 - Personalauswahl und -auswahlverfahren
- Personalentlohnung
 - Grundbegriffe und rechtliche Rahmenbedingungen
 - Lohnfindung
 - Vergütungsformen
 - Nebenleistungen/ Sozialleistungen, Cafeteria-Systeme
- Personalentwicklung
 - Systematisches Personalentwicklungssystem
 - Schulungs- und Trainingsmaßnahmen
- Mitarbeiterbeurteilung und Personalführung
 - Wesen und Umsetzung der Mitarbeiterbeurteilung
 - Beurteilungssysteme, Beurteilungsfehler und Beurteilungsgespräche
 - Die Rolle der Personalführung in modernen Unternehmen
 - Theoretische Grundlagen der Personalführung
 - Personalführung in der Praxis
 - Gesprächsführung als Instrument im Führungsprozess
- Personaleinsatz
 - Einarbeitung neuer Mitarbeiter
 - Arbeitszeitgestaltung
 - Arbeitsort & Arbeitsinhalt
- Rechtliche Grundlagen & Mitbestimmung
 - Arbeitsrecht
 - Arbeitnehmervertretungen
 - Personalfreisetzung
- Personal- und Prozesscontrolling
- Softwaresysteme im Personalmanagement
- Fallstudie: Entwicklung eines Personalkonzeptes für die Muster AG

6. Inhalte des ASW-Fachwirts SOCIAL MEDIA

Zielgruppe des ASW-Fachwirts Social Media sind Mitarbeiter von Handels-, Industrie- und Medienunternehmen oder Marketing- und Werbeagenturen. Angesprochen sind Tätige im Bereich Vertrieb, Verkauf, Kommunikation und Social Media, Mitarbeiter aus Abteilungen des Marketings und der Public Relations, der Öffentlichkeitsarbeit, der Presseabteilung, sowie ähnlich gelagerten Unternehmensbereichen. Dieser ASW-Fachwirt ist ideal für Social Media-Beauftragte in Unternehmen sowie für Mitarbeiter, die das Unternehmen im Web 2.0 und Web 3.0 repräsentieren möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

- Einführung in die Medienbetriebslehre
- Grundlagen des Medienmarketings
- Mediensysteme in Deutschland
- Methoden des Online-Marketings
- Werbung im Internet
- Grundlagen des Web-Designs
- Social Media-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Medien-, Presse- und Onlinerecht
- Marktforschung im Web 2.0
- Data-Base Management
- Zielgruppenorientierte Ansprachen im Web 3.0
- Visualisierung und Präsentation von Online-Ergebnissen

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

7. Termine

Informationsabende:

Die ASW – Berufsakademie Saarland e.V. bietet jeweils im Mai und September Informationsabende zu den ASW-Fachwirtlehrgängen an: Termine unter www.asw-berufsakademie.de

Die Infoabende beginnen jeweils um 17.00 Uhr

Anmeldefrist:

Jeweils Mitte Oktober. Termine unter www.asw-berufsakademie.de.

8. Häufige Fragen

Im Folgenden haben wir Ihnen Antworten auf einige Fragen zusammengestellt, die regelmäßig an uns herangetragen werden.

Erfülle ich die Zulassungsvoraussetzungen?

Die ASW-Fachwirtlehrgänge richten sich an alle Interessierten, die sich beruflich weiterentwickeln möchten. Um ein adäquates Niveau zu gewährleisten, existieren formale Anforderungen, die Voraussetzungen für die Teilnahme sind. Dies sind entweder eine abgeschlossene Ausbildung oder aber ein weitestgehend abgeschlossenes Studium, welches die notwendigen Vorkenntnisse vermittelt hat.

Die Maßnahme hat bereits begonnen. Kann ich noch einsteigen?

Ein Einstieg ist noch möglich, solange der Kurs inhaltlich noch nicht zu weit fortgeschritten ist. Insbesondere im Hinblick auf mögliche Prüfungstermine ist ein Einstieg im ersten Monat nach Beginn der Maßnahme aus unserer Sicht bzw. Erfahrung noch sinnvoll.

Ich habe die Anmeldefrist verpasst, der Kurs hat noch nicht begonnen. Kann ich mich noch anmelden?

Zu Planungszwecken müssen wir eine Deadline setzen. Wenn der Kurs die kritische Teilnehmerzahl überschritten hat und die Höchstanzahl nicht erreicht ist, ist eine nachträgliche Anmeldung noch möglich.

Gibt es eine Höchstgrenze für die Teilnehmerzahl?

Aus Gründen der Unterrichtsgestaltung wird eine maximale Teilnehmerzahl von 30 Personen pro Kurs angesetzt.

So finden Sie uns:



Infos unter:

ASW – Berufsakademie Saarland e.V.

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen

Umfangreiche Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.
5 Gehminuten vom Saar-Park-Center Neunkirchen.

Geschäftsführer: Dr. Andreas Metz, Dr. Jörg Henkes

Sie erreichen uns unter:

Tel. ++49(0) 68 21 - 9 83 90 0

Fax ++49(0) 68 21 - 9 83 90 10

E-Mail: info@asw-berufsakademie.de

Web: www.asw-berufsakademie.de

